

**LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Makalah : The Effect Of Environmental Advertising, Eco-Brand, Andgreen Trust On The Green Purchase Intention Of The Body Shop Products In Surabaya

Penulis Makalah : 1. Ira Ningrum Resmawa, SE., MM
2. Siti Masruroh, SP., MM

Status Penulis : Anggota

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Proceedings of The 2018 International Conference on Policing and Society
b. ISSN : 2623-159x
c. Tahun Terbit : September 2018
d. Penerbit : Universitas Bhayangkara Surabaya
e. Jumlah halaman : 282

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
(beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai5)	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	10% \times 1		1
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	30% \times 3		2,9
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	30% \times 3		2,9
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	30% \times 3		3
Total = (100%)	10,00		9,80

Komentar Peer Review :

- Kelengkapan dan Kesesuaian unsur : *Prosiding ini sudah cukup lengkap dan ada kesesuaian unsur dan isinya*
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : *Ruang lingkup sudah cukup memadai dan ada kedalaman dalam pembahasannya*
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi : *Secara umum kelengkapan serta kemutakhiran data dan metodologi perlu diperdalam lagi*
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : *Unsur yang ada sudah cukup memadai dan kualitas penerbit cukup dapat dipercaya*
- Indikasi Plagiasi : *Secara umum belum terlihat adanya indikasi plagiasi*
- Kesesuaian bidang ilmu : *Penelitian dalam prosiding ini sudah cukup sesuai dengan bidang ilmu*

Surabaya, 10 Mei 2019

Reviewer 1



Dr. Fariz, SE, MM, ICPM

NIP : 111 1007 007

Unit kerja : STIE Yapan

Jabatan Akademik Terakhir : Lektor

Bidang Ilmu: Manajemen

LEMBAR
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW
KARYA ILMIAH : PROSIDING

Judul Makalah : The Effect Of Environmental Advertising, Eco-Brand, Andgreen Trust On The Green Purchase Intention Of The Body Shop Products In Surabaya

Penulis Makalah : 1. Ira Ningrum Resmawa, SE., MM
 2. Siti Masruroh, SP., MM

Status Penulis : Anggota

Identitas Makalah : a. Judul Prosiding : Proceedings of The 2018 International Conference on Policing and Society
 b. ISSN : 2623-159x
 c. Tahun Terbit : September 2018
 d. Penerbit : Universitas Bhayangkara Surabaya
 e. Jumlah halaman : 282

Kategori Publikasi Makalah : Prosiding Forum Ilmiah Internasional
 (beri ✓ pada kategori yang tepat) Prosiding Forum Ilmiah Nasional

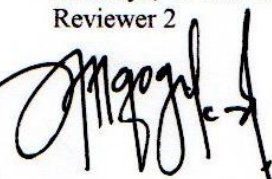
Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen Yang Dinilai5)	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
e. Kelengkapan unsur isi buku (10%)	10%x1		1
f. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	30%x3		29
g. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	30%x3		29
h. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30%)	30%x3		9
Total = (100%)	10,00		9,80

Komentar Peer Review :

- Kelengkapan dan Kesesuaian unsur : *proceeding*
ada unsur yang lengkap dan sesuai
dan mutakhir.
- Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan : *untuk*
ruang lingkup dan kedalaman pembahasan
jumlah cukup di dalam pembahasan.
- Kecukupan dan kemutakhiran data serta metodologi :
proceeding telah sudah cukup dan mutakhir
terhadap data terdahulu dan metodologi ada betul.
- Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit : *berkaitan*
kualitas penerbit dan kelengkapan
unsur bisa dipertanggung jawabkan.
- Indikasi Plagiasi :
tidak terdapat indikasi plagiasi
pada proceeding tersebut.
- Kesesuaian bidang ilmu :
bidang ilmu yg diangkat sudah cukup
sesuai dg tema dan materi

Surabaya, 10 Mei 2019
 Reviewer 2



Gogi Kurniawan, SE,MM
 NIP : 111 1005 004
 Unit kerja : STIE Yapan
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor
 Bidang Ilmu: Manajemen