**ANALISIS PERENCANAAN LABA PERUSAHAAN YANG DIPENGARUHI OLEH VARIABLE COSTING PADA PT. BUANA LARASINDO SIDOARJO**

Monica Ludmilli Toliu (201611010005)

Program Studi Magister Manajemen

***ABSTRAK***

 *Variable costing* merupakan suatu konsep biaya yang menganggap bahwa biaya produksi hanyalah terdiri dari biaya-biaya yang bervariasi secara langsung dengan volume produksi. Tujuan yang diharapkan dapat dicapai dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan biaya variabel dalam menganalisa biaya sehingga dapat memenuhi kebutuhan manajemen dalam perencanaan peningkatan laba pada PT. Buana Larasindo. Data kuantitatif berupa laporan keuangan yang terdiri dari neraca, laporan laba rugi perusahaan, dan perhitungan harga pokok penjualan 2018.

Perencanaan laba merupakan hal yang sangat penting untuk dilakukan karena merupakan pedoman bagi perusahaan dalam memperoleh dan menggunakan sumber daya untuk mencapai sasaran dan tujuannya. Dengan menggunakan metode variable costing, perusahaan masih dapat beroperasi di dalam kondisi persaingan yang ketat tanpa harus menghentikan produksinya, asalkan marjin kontribusi yang diperoleh dapat digunakan untuk menutup biaya tetapnya. Metode variable costing melakukan pemisahan biaya-biaya semi variabel menjadi biaya-biaya tetap dan biaya-biaya variabel. Dimana hal tersebut tidak dilakukan apabila perusahaan menggunakan metode full costing. Dengan menggunakan analisis CVP dapat dilakukan perhitungan target laba tahun 2017 sebesar 20% dan target laba tahun 2018 sebesar 16%.

**Kata Kunci: Biaya variable, Variable Costing, dan Perencanaan Laba**