

ISBN : 978-623-7893-09-7

Buku Referensi

KEWIRAUSAHAAN Di Era 4.0

Oleh : Gogi Kurniawan



Buku Referensi

**KEWIRAUSAHAAN
Di Era Revolusi Industri 4.0**

OLEH :

Gogi Kurniawan

Penerbit :

SASANTI INSTITUTE

KEWIRAUSAHAAN Di Era Revolusi Industri 4.0

Penulis :

Gogi Kurniawan

Diterbitkan pertama kali dalam bahasa Indonesia
oleh :

SASANTI INSTITUTE

Jl.Lesanpura No.498 Teluk, Kec. Purwokerto Selatan

Kab. Banyumas 53145

Telp . 087898404858

Email : arimurti.adne@upnjatim.ac.id

Hak cipta dilindungi oleh undang-undang.

Dilarang memproduksi atau memperbanyak sebagian atau seluruh
isi buku ini tanpa seijin tertulis dari
penerbit.

ISBN :

Cetakan pertama, Desember 2019

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadirat Allah SWT Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan buku yang berisi ringkasan hasil penelitian dengan judul “KEWIRAUSAHAAN Di Era Revolusi Industri 4.0”.

Wirausaha digital juga telah menarik minat usaha para pebisnis milenial khususnya di perguruan tinggi. Namun potensi wirausaha digital dari pebisnis milenial tentunya perlu dikembangkan dari berbagai pihak. Pihak yang berperan besar adalah pemerintah, perguruan tinggi dan industri. Ketiga pihak tersebut merupakan organisasi yang paling kondusif dalam mengembangkan inovasi. Memulai dan mengelola perusahaan kecil pun memerlukan perencanaan karena bagaimanapun juga, perusahaan sebagai sebuah organisasi mempunyai kelebihan dan kekurangan yang dapat menjadi factor penyebab kegagalan, atau merupakan unsure pembawa keberhasilan.

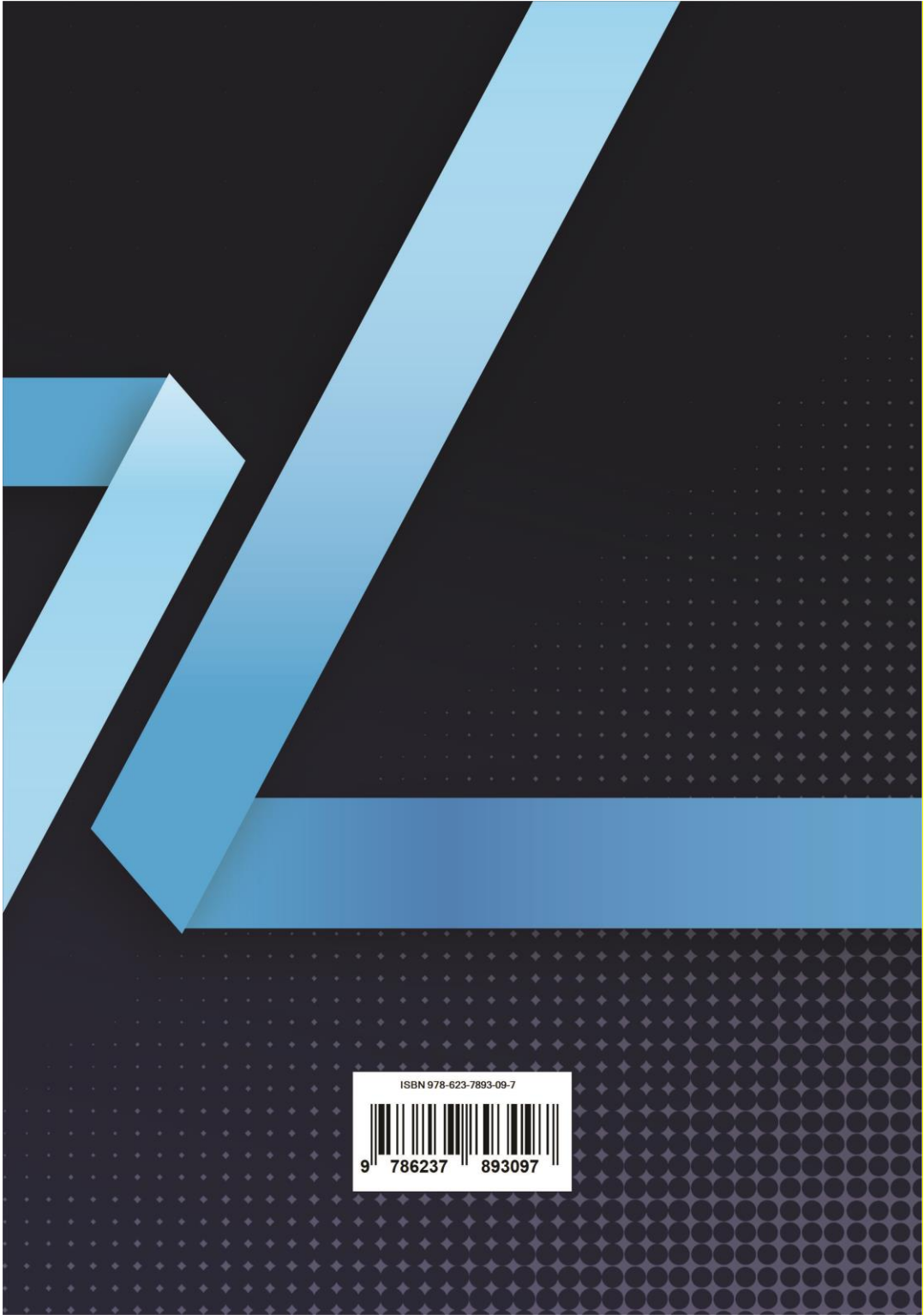
Demikian penyajian buku ini sekelumit upaya menyumbangkan pikiran dalam rangka mengembangkan kewirausahaan. Tidak ada gading yang tak retak, maka dalam penulisan ini tentu banyak kekurangan dan kekhilafan, oleh sebab itu penulis mengucapkan mohon maaf yang sebesar-besarnya. Tak lupa pula penyusun memohon saran dan kritik demi kebaikan kita bersama.

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI	iii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
BAB II. MENGENAL PASAR DAN MASYARAKAT	
DIGITAL INDONESIA	13
BAB III. WIRAUSAHA DIGITAL.....	24
3.1. Menggali Ide Bisnis Dan Prinsip Dasar Bisnis	29
3.1. Membuat Studi Kelayakan Usaha (SKU)	33
3.1. Merancang Manajemen Bisnis	46
BAB IV MOTIVASI KEWIRAUSAHAAN	51
4.1. Motivasi Kewirausahaan	51
4.2. Kunci Motivasi	59
4.3. Kompetensi.....	66
BAB V PELUANG USAHA.....	70
4.1 Menganalisis Peluang Usaha.....	70
4.2 Pengembangan Ide Kreatif dan Inovatif	78
4.3 Pengertian dan Arti Inovasi	89
BAB VI. STRATEGI PEMASARAN ONLINE	92
BAB VII. KEBERLANJUTAN BISNIS.....	112
REFERENSI	



ISBN 978-623-7893-09-7



9 786237 893097