

**PERANAN BREAK EVEN POINT (BEP) DALAM
PERENCANAAN VOLUME PENJUALAN PADA CV.
MANGGALA JAYA UTAMA SIDOARJO**

Oleh

NUR KHUMAIDAH

NIM : 2016120010

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji dan dinyatakan lulus
pada Ujian Skripsi Jurusan Akuntansi
Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAPAN Surabaya

Pada Tanggal :

Ketua : Herlambang Pudjo S, SE., MA

Anggota : Dominicus Leonard P, SE., MSA

Anggota : Aloisius Hama, SE., MM

:
:
:

Mengetahui,

Ketua STIE YAPAN

Gogi Kurniawan, SE., MM

Ketua Program Studi

Aloisius Hama, SE., MM

Judul : PERANAN BREAK EVEN POINT (BEP) DALAM
PERENCANAAN VOLUME PENJUALAN PADA CV.
MANGGALA JAYA UTAMA SIDOARJO

Nama : Nur Khumaidah

NIM : 2016120010

Program Studi : Akuntansi

Menyetujui,

Ketua Program Studi



Aloisius Hama, SE., MM

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'D' followed by a horizontal line.

Dominicus Leonard P, SE., MSA

Mengetahui,

Pembantu Ketua I



Dr. Fariz, SE., MM., ICPM